

REGULAMIN KONKURSU
„ZAPOLUJ NA NAGRODY”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą ZAPOLUJ NA NAGRODY (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 199 367 000,00zł (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**CEDC**”).
4. Koordynatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest **WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 5252563863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł (dalej: „**Koordinator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.jagermeister.com/pl-PL/ (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.10.2021 od godziny 00:00 do dnia 30.11.2021 do godziny 23:59 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.02.2022.
8. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2019.2277 t.j. z dnia 2019.11.19z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie konkursu. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która przy zgłoszeniu poda swoje imię, nazwisko, mail oraz numer dowodu zakupu.
5. Zwycięzca zobowiązany jest po prawidłowym przejściu etapu zgłoszenia oraz wygraniu Nagrody, podać dodatkowe dane osobowe: telefon kontaktowy, adres korespondencyjny, dane do Urzędu Skarbowego w celu odprowadzenia podatku.
6. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie przy każdorazowym wpisaniu innego numeru paragonu potwierdzającego zakup butelki Jägermeister o pojemności minimum 0,5l w trakcie trwania konkursu.
7. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu, a ponadto Zwycięzca zobowiązany jest do okazania dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, przez wydaniem Nagrody (zdjęcie paragonu).
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Koordynatora, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w

rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Koordynatora.
3. Komisja wybierze 2010 (dwa tysiące dziesięć) zgłoszeń konkursowych, dokonując wyboru kierując się kryterium adekwatność odpowiedzi względem Zadania konkursowego, kreatywności i zgodności z wartościami marki: fascynacja, odwaga, śmiałość, dusza towarzystwa, tajemniczość, autentyzm, wyjątkowość, perfekcyjność.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) Kupić butelkę likieru Jägermeister o pojemności minimum 0,5l w trakcie trwania konkursu lub kupić 4 (cztery) shooty w lokalu gastronomicznym.
 - b) Zarejestrować dowód zakupu na Stronie konkursu oraz go zachować w celu weryfikacji przez Organizatora;
 - c) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres email Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
 - d) Odpowiedzieć na jedno z pytań konkursowych na Stronie konkursowej;
 - e) Potwierdzić swoją pełnoletność oraz zainteresowanie treściami alkoholowymi;
 - f) Zaakceptować Regulamin.
2. Zadanie Konkursowe polega na:

Kreatywnej i zgodnej z wartościami marki odpowiedzi na jedno z ośmiu pytań lub zadań konkursowych w wyznaczonym terminie:

 - a) Napisz w kilku zdaniach, jakie dzikie zwierzę drzemie w Twojej naturze.
(od 01.10.2021 godz.00:00 do 10.10.2021 godz. 23:59)
 - b) Wymyśl oryginalne nazwy dla 3 shotów na bazie Jagera, które królują w Twoim stadzie.

(od 11.10.2021 godz.00:00 do 17.10.2021 godz. 23:59)

- c) Który kawałek muzyczny najbardziej kojarzy Ci się z ze smakiem Jagera? Podaj tytuł i wykonawcę. Uzasadnij w kilku zdaniach swoją odpowiedź.
(od 18.10.2021 godz.00:00 do 24.10.2021 godz. 23:59)
- d) Którego z polskich artystów chciałbyś zobaczyć w przyszłości w Strefie Jelenia? Odpowiedź uzasadnij w kilku zdaniach.
(od 25.10.2021 godz.00:00 do 31.10.2021 godz. 23:59)
- e) Opisz nietypowe miejsce, w którym chciałbyś zrobić imprezę w stylu Jagera.
(od 01.11.2021 godz.00:00 do 07.11.2021 godz. 23:59)
- f) Z którym artystą ze Strefy Jelenia chciałbyś napić się Jagera? Swoją odpowiedź uzasadnij w kilku zdaniach.
(od 08.11.2021 godz.00:00 do 14.11.2021 godz. 23:59)
- g) Napisz mistrzowską, zwrotkę hip-hopową, w której pojawią się słowa „Jager” i „stado”
(od 15.11.2021 godz.00:00 do 21.11.2021 godz. 23:59)
- h) Wymyśl oryginalny toast zarezerwowany tylko na imprezy, na których rządzi Jager.
(od 22.11.2021 godz.00:00 do 30.11.2021 godz. 23:59)

3. Organizator lub Koordynator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
- b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Koordynatora lub innych Uczestników Konkursu;
- c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Koordynatora oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: konkurs@zapolujnanagrody.pl

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 20 (dwadzieścia) Nagród I stopnia będących PlayStation 5 z dwoma padami wraz z plecakiem i zestawem imprezowym Jägermeister, zawierającym butelkę Jägermeister 0,7l oraz 6 kieliszków. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 4612,50 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 92 250,00 zł brutto.
 - b) 160 (sto sześćdziesiąt) Nagród II stopnia będących lodówką wraz z nerką i zestawem imprezowym Jägermeister, zawierającym butelkę Jägermeister 0,7 l oraz 6 kieliszków. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 510 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 81 600,00 zł brutto.
 - c) 1830 (tysiąc osiemset trzydzieści) Nagród III stopnia będących zestawem imprezowym Jägermeister, zawierającym butelkę Jägermeister 0,7 l oraz 6 kieliszków. Wartość każdej Nagrody III stopnia to 95,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia to 173 850,00 zł brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody I i II stopnia, CEDC przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a służy jedynie sfinansowaniu podatku dochodowego od osób fizycznych. Z uwagi na wartość Nagród III stopnia, są one zwolnione z obowiązku odprowadzania podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz za odprowadzenie należnych podatków jest CEDC. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, CEDC naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez CEDC do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania przy wielokrotnym udziale i okazaniu każdorazowo innego dowodu zakupu.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Organizator może odstąpić od przyznania pierwszej lub kolejnych Nagród jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia kryteriów przewidzianych w Regulaminie, nawet jeżeli wpłynie tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych Nagród.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi dwukrotnie, co miesiąc, podsumowując zgłoszenia z okresu:
 - a) Od 01.10.2021 do 31.10.2021
 - b) Od 01.11.2021 do 30.11.2021

W wyszczególnionych okresach Komisja Konkursowa ma prawo przyznać po 1005 nagród, w tym 10 nagród I stopnia, 80 nagród II stopnia, 915 nagród III stopnia. W przypadku mniejszej ilości zgłoszeń, nie spełnienia warunków formalnych konkursu, które umożliwiają wzięcie udziału lub przyznanie nagrody lub zgłoszenie sprzeczne z ustaleniami regulaminu Komisja Konkursowa może przyznać mniejszą pulę nagród.
2. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców Konkursu danego okresu w formie wiadomości mailowej. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, na mail: konkurs@zapolujnanagrody.pl, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika będącego Zwycięzcą nagrody I stopnia – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
4. Przewidywana wysyłka nagród głównych w postaci PlayStation 5 z dwoma padami wraz z plecakiem i zestawem imprezowym Jägermeister, zawierającym butelkę Jägermeister 0,7 l oraz 6 kieliszków nastąpi po 01.12.2021. Nagrody zostaną wysłane niezwłocznie po potwierdzeniu dostępności w ogólnopolskich sklepach do 28.02.2022 r.
5. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych dostępnym pod adresem email: iod@cedc.com.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu email, Uczestnika Konkursu;

- b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, numeru telefonu;
 - c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 - d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w następującym zakresie i celach:
- a) Imię, nazwisko, adres email – w celu uczestnictwa w Konkursie marketingowym na podstawie uzasadnionego interesu CEDC (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) Imię, nazwisko, adres email, telefon kontaktowy, adres zamieszkania – w celu wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu na podstawie uzasadnionego interesu CEDC (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) Adres Urzędu Skarbowego – w celu obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 ust. 8 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące Koordynatorem konkursu);
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. Niedopuszczalne jest wysyłanie Zadań Konkursowych zawierających wizerunek zarówno Uczestnika jak i osób trzecich.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenie w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Uczestnik Konkursu, przesyłając Zadanie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu do Zadania pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.). Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Koordynatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Koordynator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w szczególności do zwrotu poniesionych opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zadania w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku

zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub Koordynatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Koordynatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Koordynatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszystkich twórców Zadania.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 30 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres wskazanym w § 1 ust.3 Regulaminu z dopiskiem Konkurs "REKLAMACJA - ZAPOLUJ NA NAGRODY".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w w **§ 1 ust.3** oraz na stronie jagermeister.com/pl-PL
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie jagermeister.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2021 r.